



网络营销与直播电商专业 人才培养方案修订版

2025 年 5 月

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业信息

- 1.专业大类：财经商贸大类（53）
- 2.专业名称：网络营销与直播电商
- 3.专业代码：530704
- 4.批准设置日期：2024年3月
- 5.首次招生日期：2024年9月

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域举例
财经商贸大类(53)	电子商务类 (5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关 服务(64) 商务服务业 (72)	互联网营销师 S (4-01-06-02) 全媒体运营师 S (4-13-01-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 品牌专业人员 (2-06-07-04)	网络营销专员 新媒体运营专员 直播运营专员

五、培养目标

本专业着力培养能够践行社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识,具备精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,具备职业综合素质和行动能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的网络营销专员、新媒体运营专员、直播运营专员职业,能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

学生毕业后预期达到以下目标:

目标 1: 网络营销专员

能够在广告、零售、文化娱乐等行业从事网络营销策划与推广工作。

目标 2：新媒体运营专员

能够在大中小型企业、传媒机构及新媒体平台从事新媒体运营工作。

目标 3：直播运营专员

能够在大中型电子商务企业、直播平台等行业从事直播运营、直播选品、主播、助播、场控等工作。

目标 4：可持续发展

通过持续学习与实践，部分学生可发展成为网络营销领域的运营推广专家、直播行业的管理人员或自主创业。

目标 5：获取证书

获得新媒体营销职业技能证书（中级）、直播电商职业技能证书（中级）、网店运营推广职业技能证书（中级）、短视频制作职业技能证书（中级）。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业

素养、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

2. 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础、直播运营、新媒体运营、内容创作等专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

（二）能力

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

2. 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。

3. 具有直播营销的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控、选品分析、产品讲解、直播脚本设计、粉丝引导转化、直播复盘等工作。

4. 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。

5. 具有新媒体运营的能力，能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。

6. 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作。

7. 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

8. 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，掌握信息技术基础知识。

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具有较强自主学习能力、批判性思维、创新思维和创造能力。

（三）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和

担当精神。

3. 具有健康的体魄、心理和健全的人格掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

4. 具有一定的审美和人文素养，掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

5. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

表 2 培养要求支撑培养目标关系矩阵表

培养目标		目标 1 网络营销专员	目标 2 新媒体运营专员	目标 3 直播运营专员	目标 4 可持续发展	目标 5 获取证书
培养要求						
知识要求	基础知识	√	√	√	√	√
	专业知识	√	√	√	√	√
能力要求	沟通表达、 团队合作	√	√	√	√	√
	渠道开拓与 运维	√	√	√	√	√
	直播运营			√	√	√
	市场策划	√	√	√	√	√
	新媒体运营		√		√	√
	客户服务与 管理	√	√	√	√	
	网络推广	√	√	√	√	√
	行业数字化 技能	√	√	√	√	√
	终身学习、 可持续发展	√	√	√	√	√
素质要求	理想信念	√	√	√	√	√
	职业素养	√	√	√	√	√
	身心健康	√	√	√	√	√
	艺术审美	√	√	√	√	√
	劳动精神	√	√	√	√	√

备注：在对应方格打√

表 3 培养要求指标分解一览表

培养要求	一级指标	二级指标（培养要求观测点）	主要支撑课程
知识要求	1.基础知识	1.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）等文化基础知识。	大学语文、大学英语、信息技术
		1.2 具有职业规划能力。	创新创业教育、职业生涯规划与就业指导
	2.专业知识	2.1 理解电商财税规则，掌握营销运营核心逻辑，平台运营规则和零售业态运营逻辑。	市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购、社群运营
		2.2 掌握市场分析、消费者行为、营销策略、全案策划逻辑等核心知识，具备市场洞察与销售推广能力，培养市场策划、品牌管理、活动执行能力。	市场策划、网络推广、营销渠道运维、内容策划与编辑、客户服务与管理、新媒体运营、直播销售、直播运营、视觉营销、社群运营
能力要求	1.沟通表达、团队合作	1.1: 具有良好的语言表达能力，文字能力，沟通合作能力。	主播素养、商务礼仪与沟通、软文写作、第二课堂
		1.2: 学习一门外语。	大学英语
		1.3: 具有较强的集体意识和团队合作意识。	思政实践课堂
	2.渠道开拓与运维	掌握营销渠道搭建、优化及运营管理能力，具备市场分析、渠道拓展与风险控制等核心技能和新媒体平台内容策划、用户运营及品牌传播能力，熟悉各平台规则与流量逻辑。	营销渠道运维、零售基础、市场营销、新媒体运营、直播运营

	3.直播运营	掌握直播场景下的产品推销、用户互动及转化技巧，具备控场能力与销售思维和直播全流程策划、团队协作及流量运营能力，能制定并落地直播策略。	直播运营、直播销售、市场营销、零售基础、市场策划、商务数据分析与应用、短视频策划与制作、主播素养
	4.市场策划	掌握市场调研方法与数据分析技能，能识别目标客户群体与市场需求，掌握主流营销工具，能设计并执行线上线下推广活动，制定完整的市场策划方案，能运用数据分析工具评估策划效果，具备优化策划方案的复盘与改进能力。	市场策划、商务数据分析与应用、客户服务与管理、软文写作、短视频策划与制作、内容策划与编辑、新媒体运营、直播运营
	5.新媒体运营	熟悉主流直播平台规则和各平台算法与推广工具，具备内容创作与编辑能力，热点捕捉与品牌传播能力以及数据分析能力。	新媒体运营、市场策划、网络推广、商务数据分析与应用、内容策划与编辑、短视频策划与制作、软文写作、市场营销、零售基础
	6.客户服务与管理	具备客户需求洞察、服务流程设计、投诉处理及客户关系维护的综合能力。	客户服务与管理、商务礼仪与沟通、市场营销
	7.网络推广	熟悉主流平台算法与推广工具和私域流量引流与转化方法能制定社交媒体推广计划，根据转化率优化推广策略，具备跨平台推广与工具迭代的学习能力。	网络推广、新媒体运营、直播运营、视觉营销、商务数据分析与应用、社群运营、市场策划
	8.行业数字化技能	具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。	信息技术、商务数据分析与应用、人工智能、顶岗实习

	9.终身学习、可持续发展	具有探究学习、终身学习的可持续发展能力和整合知识和综合运用知识分析问题的解决问题的能力。	证书考试、毕业设计、顶岗实习
素质要求	1.理想信念	1.1: 热爱祖国, 热爱人民, 遵纪守法。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、国家安全教育、军事理论、“五史”教育
		1.2: 具有社会责任感, 具有良好的思想品德和职业道德。	习近平新时代中国特色社会主义思想概述、中华民族共同体理论、形式与政策
	2.职业素养	2.1 掌握专业相关国家法律、行业规定。	电子商务基础、电子商务法律法规、财税基础、职业资格证书、顶岗实习
		2.2 爱岗敬业、遵守职业道德与规范。	专业认知、入学教育、专业课程体系、顶岗实习
		2.3 具有社会责任与担当。	毕业设计、实习、证书考试
	3.身心健康	3.1 掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准。	大学体育
		3.2 具有一定的心理调适能力。	心理健康教育
	4.艺术审美	具有一定的审美和人文素养, 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好。	公共艺术、商品拍摄与素材编辑
	5.劳动精神	5.1 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动。	劳动教育、劳动实践
		5.2 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。	军事技能训练、顶岗实习、入学教育

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程类别	门数	总学时	总学分
公共基础课	14	532	33
公共选修课	5	192	12
专业基础课程	8	448	28
专业核心课程	8	512	32
专业拓展课程	3(6选3)	96	6
公共实践课	3	176	6
专业实践课	6	736	38
合计	47	2692	155
A类课	5	116	7
B类课	33	1664	104
C类课	9	912	44
考试课	13	736	46
考查课	34	1956	109

1.公共基础课程

公共基础课简介如表4所示

表 4 公共基础课程简介表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	入学教育	新生入学后大学生涯的第一课，通过教育，帮助新生尽快适应大学的学习和生活，顺利完成角色适应和角色转变。	适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育。	16	1	考查	第一学期
2	军事理论	以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事课教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。	包括国防概述、国防法规、国防建设、武装力量建设、国防动员；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想；国家安全概述、我国安全形势、国际战略格局、世界核化生环境；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；共同条令教育、单个军人的队列动作、分队、部队的队列动作；轻武器射击、战术训练；格斗基础、战场医疗救护、核化生防护；战备基础与应用训练。	36	2	考查	第一学期

3	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	包括学习请(销)假、一日时间安排、会议、汇报、查铺查哨、交接等制度；我军纪律建设的原则、性质地位和作用；立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步、正步、跑步与立定、行进间转法、脱帽、戴帽和坐下及蹲下与起立、敬礼、班的队形、整齐、报数、集合、解散；阅兵。	112	2	考查	第一学期
4	国家安全教育	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，坚持实践导向和问题导向，坚持久久为功，坚持落实为要，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。	维护国家安全的任务与职责，国家安全制度，国家安全保障，公民、组织的义务和权利等方面的规定。	16	1	考查	第一学期
5	思想道德与法治	帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	48	3	考试	第一学期

6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。	32	2	考试	第二学期
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生理解党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。	主要讲授“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	48	3	考试	第三学期
8	形势与政策	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。	32	2	考查	一至四学期

9	中华民族共同体概论	帮助学生准确理解铸牢中华民族共同体意识,加强学生对中华民族共同体的认知和理解,深入学习中华民族优秀传统文化,培养学生的民族认同感和文化自信心。	聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,主要讲授中华民族共同体的概念、内涵和重要意义。	16	1	考查	第三学期
10	创新创业教育	掌握开展创业活动所需要的基本知识,使学生具备必要的创业能力、树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展对人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。	32	2	考查	第三学期
11	职业生涯规划与就业指导	掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力。	领导能力,人脉管理,树立和保持进取心,当众讲话的六大原则,打造个人影响力,做自己人生的管理者。	32	2	考查	第一学期
12	心理健康教育	普及心理健康知识,增强自我心理调适能力,帮助解决身心发展过程中的心理问题,提高心理健康水平和综合素质。	心理健康知识、心理健康水平和综合素质	32	2	考查	第二学期
13	大学语文	观察、听知、阅读、比较、鉴别、筛选、加工的方法,能准确摄取、把握和传递信息。社会调查、新闻采编、科学研究、会务组织的基本程序和方法,能在学习活动中主动提出问题、分析问题、解决问题,并能组织召开调查结果发布会、专题新闻发布会、科研实践报告会等专题会议。应用文的特点、类别及写作基本要求,能根据工作任务,完成格式规范、语言准确的调查报告、新闻稿件、科学小论文、会议应用文、行政公文等的撰写。	社会调查、新闻采编、科学研究、会务组织等学习项目	64	4	考试	第一学期 第二学期

14	大学英语	<p>通过高职英语课程的教学实施，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下的语言交际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行简单的口头和书面交流。同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略，提高学生的综合应用英语的能力和跨文化交际意识。</p>	听力，口语，阅读理解，书面表达，翻译	64	4	考试	第一学期 第二学期
15	大学体育	<p>以大学生身体练习为主要手段，通过健康教育和科学的体育教学过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标；增强学生健康意识，提高健身能力；激发学生锻炼的兴趣；培养终身锻炼的意识和习惯；养成良好的健康行为习惯和生活方式；掌握基本的运动技能、方法和保健知识。能测试和评价自身体质健康状况，编制可行的运动处方，具有一定的体育素养和欣赏能力；全面发展与身心健康有关的各种体育活动。能运用适宜的运动方法调节自己的情绪，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；培养良好的体育道德、合作精神、竞争意识和坚强毅力。提高学生的环境适应能力。</p>	<p>体育与健康课：体育与健康、健身基本理论知识；身体素质；多种运动项目（田径、三大球）的基本技术。 特长课：身体素质和专项运动技、战术。 选项课：身体素质和单项运动基本理论知识。 选修课：某一体育方向的知识、技术、技能。 保健课：传授卫生保健知识和保健康复的方法。</p>	96	6	考试	第一学期 第二学期 第三学期

16	信息技术	掌握文档处理操作方法，熟悉文档处理软件使用方法；掌握电子表格操作方法，熟悉公式和函数应用，熟悉数据处理基本操作；了解演示文稿的应用场景，熟悉相关工具的功能、操作界面和制作流程，掌握演示文稿设计及制作方法；掌握信息检索基本知识、常规操作；理解新一代信息技术基本概念、了解新一代信息技术特点及典型应用；了解信息素养基本概念及主要要素、了解信息安全相关法律法规。	信息素养与社会责任、新一代信息技术概述、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作	32	2	考查	第一学期
17	人工智能基础	掌握人工智能基本概念，了解人工智能的发展历程、主要分支领域（如机器学习、自然语言处理、计算机视觉等）；能够运用自然语言处理工具进行文本分析和处理，如文本分析、情感分析等；具备将人工智能技术应用于简单实际问题解决的能力，如设计一个基于机器学习的预测系统；培养正确的价值观和社会责任感，在使用和开发人工智能技术时，能够考虑到对社会和人类的影响。	人工智能伦理与安全、核心技术概述、机器学习应用、行业解决方案。	32	2	考查	第二学期
18	劳动教育	通过构建融合劳动教育理实一体化课程体系着重培养学生劳动精神、劳模精神、工匠精神，使学生了解劳动安全知识和劳动法规知识，掌握劳动技能，形成良好劳动习惯。	劳动教育课程、日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、劳动周、专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等。	32	2	考查	一至四学期
19	公共艺术	美育教育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。通过美育教育全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。	艺术基础知识、基本技能训练、艺术审美体验、艺术专项特长训练、公共艺术和艺术实践。	32	2	考查	第四学期

2.专业课程

(1) 专业基础课程

市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购。

(2) 专业核心课程

市场策划、网络推广、营销渠道运维、内容策划与编辑、客户服务与管理、新媒体运营、直播销售、直播运营。

(3) 专业拓展课程

拓展课程（6选3修够学分），商务礼仪与沟通、短视频策划与制作、主播素养、软文写作、视觉营销、社群运营。

(4) 专业技能实训课

入学教育、专业认知、顶岗实习、毕业设计。

表 5 专业课程简介表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	市场营销	市场调研、市场分析、目标市场选择与定位、产品与品牌管理、营销策划、营销推广、客户获取、客户维护、营销效果评估、营销优化调整等工作任务	①掌握市场营销基础理论知识。 ②能够合理运用市场营销策略。 ③能够对市场进行市场管理 ④掌握市场分析的能力，熟练运用市场调研数据和分析工具。 ⑤具备市场营销效果的评估能力。	64	4	考试	第一学期

2	电子商务基础	电商平台运营、店铺搭建与维护、产品管理、营销与推广、内容营销、搜索引擎优化、客户服务、数据分析与运营优化、供应链管理等工作任务	<p>①掌握电子商务基础理论知识。</p> <p>②理解电子商务的业务流程和各环节的关键技术。</p> <p>③了解电子商务在不同行业的应用及其发展趋势。</p> <p>④能够对电子商务企业进行市场调研和数据分析。</p> <p>⑤能够运用网络营销工具进行推广和营销。</p> <p>⑥能够提供优质的客户服务，处理客户咨询和售后问题。</p>	64	4	考试	第一学期
3	财税基础	会计核算、账务处理、财务报表编制、财务分析与预算管理、税务申报与缴纳、税务筹划与合规、财务基础管理、发票管理、内部审计、风险管理、财务软件应用与维护、财务信息化建设等工作任务	<p>①掌握财税基础理论知识理论。</p> <p>②理解会计核算的基本原理和方法，熟悉财务报表的编制与分析。</p> <p>③掌握主要税种的征税范围、税率、应纳税额计算方法及纳税申报流程，并了解财务管理的基本内容，包括资金筹集、资金运用和利润分配。</p> <p>④熟悉会计凭证的填制与审核、账簿的登记与管理、财务报表的编制等会计核算流程。</p> <p>⑤掌握税务申报与缴纳的具体操作流程，能够处理增值税、企业所得税等主要税种的申报与缴纳，并了解企业资金筹集、投资决策和利润分配的实际操作方法。</p> <p>⑥能够熟练进行会计凭证的填制与审核，准确登记会计账簿，编制财务报表，进行财务分析，为企业决策提供依据。</p>	32	2	考试	第一学期

4	零售基础	商品管理、商品采购、库存管理、销售管理、客户服务、店铺运营、店铺布局与陈列、人员管理、供应链协调、物流成本控制、销售数据管理、库存数据管理、促销活动策划、市场推广等工作任务	<p>①掌握零售行业的基本概念、类型与模式，并理解零售运营管理的基本流程和方法。</p> <p>③熟悉零售数据分析的基本方法和工具，店铺运营的具体流程，包括选址、布局、装修、陈列等。</p> <p>④掌握商品采购、库存管理和销售管理的具体操作方法，熟悉促销活动策划与执行的具体流程。</p> <p>⑤掌握零售数据分析的具体方法和工具，能够进行实际数据分析。</p> <p>⑥能够收集、整理和分析零售数据，运用数据分析结果优化运营和营销策略，提供优质的客户服务，处理客户投诉和售后服务。</p>	32	2	考查	第一学期
5	商品拍摄与素材编辑	需求沟通、方案制定、设备与场景搭建、拍摄准备、拍摄执行、拍摄记录、多角度拍摄、光线控制、动态与创意拍摄、图片处理、合成与特性制作、素材优化、视频剪辑、审核与交付、修改与优化等工作任务	<p>①掌握商品拍摄的基础知识，包括拍摄流程、器材要求、拍摄技巧等。</p> <p>②掌握 Photoshop 软件的基本功能和操作方法，了解图片处理的基本技巧。</p> <p>③熟练操作相机或手机进行商品拍摄，掌握曝光三要素和曝光补偿的应用。</p> <p>④提高对商品拍摄的兴趣和拍摄的实操技能和审美能力。</p>	64	4	考查	第三学期
6	商务数据分析应用	数据收集、数据整理、数据分析、描述性分析、诊断性分析、预测性分析、规范性分析、数据建模、数据应用、报告与沟通、数据监控、数据优化、报告撰写、可视化展示等工作任务	<p>①掌握数据分析的基础理论，包括数据类型、数据结构、数据来源等。</p> <p>②掌握数据收集、清洗、预处理的具体方法和技巧，熟悉数据分析工具的操作方法，能够运用工具进行实际数据分析。</p> <p>③了解数据分析在不同商务领域的应用，如市场分析、销售分析、客户分析、供应链分析</p>	64	4	考试	第四学期

			等。 ④能够运用数据分析方法进行描述性分析、诊断性分析、预测性分析和规范性分析，并通过数据可视化工具将分析结果转化为直观的图表和报告。 ⑤能够识别和分析商务活动中的实际问题，运用数据分析方法提出解决方案。				
7	电子商务法律法规	法律法规基础认知、市场主体管理、经营行为规范、争议解决机制建设、纠纷调解与仲裁、制定普法计划、交易实施与监管、开展宣传活动、知识产权保护、消费者权益保护、跨境电子商务管理、数据安全与隐私保护、法规政策调研、政策制定与修订等工作任务	①掌握电子商务法律法规的基本理论，包括电子商务法的基本概念、调整对象、法律体系等。 ②熟悉电子商务交易主体身份确认、电子合同、电子支付、知识产权保护、市场规制等方面的法律法规。 ③能够运用所学法律法规分析和解决实际电子商务法律问题。 ④能够通过案例分析，理解电子商务法律法规在实际中的应用。	64	4	考试	第二学期
8	选品采购	行业趋势研究、需求预测、竞争对手分析、消费者需求调研、产品定位、产品筛选、产品评估、产品组合规划、供应商寻找、供应商评估与选择、供应商关系维护、采购计划制定、采购执行、库存监控、库存优化、关系维护、数据分析与优化、合规与风险管理、沟通与协调等工作任务	①掌握选品与采购的基本理论，包括市场调研、需求分析、选品策略、采购计划、库存管理、供应商管理等。 ②熟悉选品与采购的具体操作流程，包括市场调研方法、供应商评估与选择、采购订单管理、库存监控与优化、数据分析与优化等。 ③掌握市场分析能力，能够运用市场调研数据和分析工具，对市场环境、消费者需求、竞争对手等进行深入分析。 ④掌握选品与采购的能力，能够根据市场需求制定合适的选品策略，选择合适的供应商，制定采购计划，执行采购任务。	64	4	考查	第四学期

			<p>⑤掌握库存管理的能力，能够实时监控库存水平，优化库存结构，控制库存成本，清理积压和过期商品。</p> <p>⑥掌握数据分析的能力，能够运用数据分析工具和方法，对销售数据、库存数据、供应商数据进行分析，提出优化建议。</p>				
9	市场策划	产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	<p>①掌握市场策划的流程和方法。</p> <p>②能够分析行业定位，选择目标市场。</p> <p>③设计分销渠道和营销活动。</p> <p>④制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。</p> <p>⑤跟踪市场策划的实施，评估效果</p>	64	4	考查	第二学期
10	网络推广	网络推广，包括人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪，使用网络推广工具、第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	<p>①掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式等。</p> <p>②能够绘制目标人群画像，选择推广渠道。</p> <p>③制定推广预算及推广策略。</p> <p>④实施网络推广。</p> <p>⑤监测与评估网络推广数据</p>	64	4	考试	第二学期
11	营销渠道运维	销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进，使用营销推广工具、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	<p>①掌握营销渠道开发、运营与维护的方法和技巧；能够挖掘市场需求，确定目标客户。</p> <p>②制定渠道运营策略；搜集渠道信息，拓展新渠道。</p> <p>③渠道沟通和维护。</p> <p>④采集分析销售渠道数据，优化渠道策略</p>	64	4	考查	第三学期
12	直播销售	直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	<p>①掌握直播销售、产品讲解、脚本设计、粉丝转化的方法和技巧。</p> <p>②能搭建主播人设；精准选品，设计产品组合；撰写直播脚本。</p> <p>③提升销售转化率。</p> <p>④数据分析及优化直播</p>	64	4	考查	第四学期

13	内容策划与编辑	市场调研、内容方案策划、发布平台选择、内容编辑制作、内容投放推广、内容效果监测与评估,使用图文编辑软件、图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握直播销售、产品讲解、脚本设计、粉丝转化的方法和技巧。 ② 能够搭建主播人设;精准选品,设计产品组合;撰写直播脚本。 ③ 提升销售转化率。 ④ 数据分析及优化直播 	64	4	考查	第三学期
14	直播运营	直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化,使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。 ②能够策划直播主题并搭建直播间。 ③ 制定直播方案,动态调整直播内容。 ④建立直播风险预案。 ⑤分析直播数据并优化总结 	64	4	考试	第四学期
15	新媒体运营	新媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测,使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法和技巧。 ②能够制订新媒体运营方案及推广计划。 ③选择推广平台,策划运营活动并实施。 ④运营用户社群。 ⑤对接、跟进商务合作项目。 ⑥运营效果监测及方案优化 	64	4	考试	第四学期
16	客户服务管理	客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户开发与转化、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、服务机构合作,使用呼出呼入设备、CRM系统、办公软件、计算机等完成工作任务	<ul style="list-style-type: none"> ①掌握客户调研、客户开发与转化、客户投诉、客户关系管理、危机事件处理的方法和技巧。 ②提升客户转化率。 ③客户信息收集与分析。 ④客户关系维护,提升客户满意度和忠诚度 	64	4	考查	第三学期

3.实践性教学环节

本专业实践性教学 1794 学时、岗位实习 6 个月时间、岗位实习开展学期第 6 学期，岗位实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。军训 2 周，第二课堂（包含社会实践）32 学时。

（二）学时学分安排

总学时为 2692 学时，每 16 学时折算 1 学分。学年周数 32，公共基础课程学时占总学时的 26.89%。实践性教学学时占总学时的 66.64%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月。课程结构及学分安排见表 6。

表 6 课程结构及学分分配表

课程归属	课程性质	课程属性	总学分	占比	备注
公共基础课程模块	公共必修课	公共基础课	33	21.29%	
	公共选修课	公共选修课	12	7.74%	在校期间修够至少 5 学分
专业课程模块	专业必修课	专业基础课	28	18.06%	
	专业必修课	专业核心课	32	20.65%	
	专业选修课	专业拓展课	6	3.87%	
综合实践模块	公共实践课		6	3.87%	含军事训练、劳动教育等
	专业实践课		38	24.52%	含实训、实习、毕业设计等
合计			155	100.00%	

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

现有教师情况：

序号	姓名	学历	所学专业	教师系列职称	是否专任教师
1	张敏	本科	工商管理	副教授	是
2	王琳	本科	国际经济与贸易	副教授	是
3	李妍洁	本科	会计学	讲师	是
4	乔茜	本科	旅游管理	讲师	是
5	徐波	硕士	工商管理	讲师	是
6	马莹莹	硕士	工商管理	助理讲师	是
7	王发群	硕士	金融专业	助理讲师	是
8	杨安冉	硕士	会计学	高校助教	是
9	马朝	硕士	工商管理	讲师	是
10	潘晓虹	硕士	会计	高校助教	是
11	伍星纯	硕士	市场营销管理	高校助教	是
12	李娴	硕士	审计	高校助教	是

1. 队伍结构

本专业现有专业教师 12 名，研究生以上学历比例 67%、高级职称比例 17%、中级职称比例 33%。

2. 专任教师

本专业专任教师应具备本专业或相关专业本科及以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；持有高校教师资格证；具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力；每两年应到企业兼职锻炼累计三个月以上，有企业实践工作经历，熟悉

相关工作流程，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称；具有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握专业和行业的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能以及开展社会服务的能力。

4.兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或处于 Wi-Fi 环境，实施网络安全防护措施；安

装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

表 7 校内实训条件一览表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	直播实训室	模拟直播	直播销售、直播运营、新媒体运营	多媒体中控台、投影设备、网络设备,直播设备以及网络营销、直播运营实训软件等设备设施
2	融媒体中心采编发布实训室	覆盖短视频/图文策划、拍摄、剪辑及多平台发布全流程	短视频策划与制作、商品拍摄与素材编辑、大学生职业生涯规划与指导	计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、专业摄影设备,以及图像、视频、音频处理软件,图像、音视频播放器、多平台发布管理系统、融媒体内容审核工具等设备设施
3	计算机网络教室	支持数据分析软件、文案编制、客户服务模拟平台	内容策划与编辑、商务数据分析与应用、客户服务与管理、市场策划、网络推广	计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备、移动设备、商务数据分析软件等设备设施
4	数字人实训室	数字人建模、驱动与交互设计,支持虚拟主播、虚拟IP等数字内容开发	直播运营、新媒体运营、入学教育	数字人建模软件、虚拟引擎、虚拟直播推流设备

3.校外实训基地

表 8 校外实训条件一览表

序号	实习实训基地名称	单位性质	实习实训功能
1	云南双麟文化传播有限公司	企业	认识实习、岗位实习
2	云南出海月文化传媒有限公司	企业	认识实习、岗位实习
3	云南源浩文化传媒有限公司	企业	认识实习、岗位实习
4	矩牛（云南）网络科技有限公司	企业	认识实习、岗位实习

（三）教学资源

1.教材选用基本要求

教材的选用紧紧抓住专业的实用性和实践性，结合本专业与行业发展的特点，选择依据课程标准优先选用教育部颁布的高职高专“十四五”规划教材。后期会结合网络营销与直播电商专业在昭通的发展特点，开发符合本院实际和特色的校本教材和指导用书。

2.图书文献配备基本要求

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：《新媒体运营》《网店经营与管理》《电子商务网站推广》《音频编辑

标准教程》《视频剪辑与案例应用》《供应链管理》《内容编辑》《电子商务数据分析》等，满足学生的学习需求以及拓展岗课赛证的技能比赛和考证复习资料。同时配备反映最新技术发展和行业动态的书籍和期刊，确保学生能够及时了解行业最新动态。

3. 数字教学资源配置基本要求

职教云、云端课、课程在线教学平台，支持课程发布、作业提交、在线测试、讨论区等功能。

每门课程配备完整的电子课件，内容与教材同步，覆盖课程的重点和难点，适合学生自主学习。

投影仪、电子白板、交互式一体机等多媒体教学工具，支持课堂教学的多媒体化。

九、教学方法

随着教学改革的深入，不断探索多元化的教学方法，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、讲授法、项目驱动法、演示法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法相结合，坚持学中做、做中学。

对于课程的教学，教师可以结合学生和实际情况，选择适当的学习方法和途径。以下提供几种教学方法以供参考。

（一）案例教学法

案例教学法就是通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的矛盾，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力。从思想政治课的教学效果看，案例教学有助于“活化”教材，改革传统概念教学；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

（二）体验式教学法

体验式教学一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有情景模拟、参观调查、角色扮演、实验制作、实践亲历等。

（三）实践探究法

实验探究法强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（四）项目教学法

根据不同的行业背景，选择工作项目，将工作项目转换成教学项目，按照分析-计划-实施-检查-调整的项目运行流程，团队配合完成整个项目。

（五）任务驱动教学法

以项目为载体设计学习情境，将项目按照工作流程分解成不同的任务，以学生为主体，通过工作任务驱动加强学生主动探究和自主学习能力的培养，使学生能够在“学中做，做中学”的过程中得到职业能力和职业素养的锻炼。

（六）角色扮演教学法

在教学实施过程中创建虚拟企业，拟设企业化教学情境教室扮演项目总监/客户的角色，既提出项目制作要求又从技术和知识上对学生进行引导点拨；学生扮演企业员工，一方面学生能够按照公司员工的标准来严格要求自己；另一方面，组织学生成立项目，各项目组提供不同角色的素质要求和技能要求，每个学生都可以根据兴趣爱好，能力特长选择自己最适合的角色，参与到项目组的工作中，这样既能使学生充分发挥个人所长，又能使他们体会到团队互补合作的重要性。

（七）分组讨论法

各项目组推选一名学生作为项目经理，项目组实施学生自我管理，在小组讨论中，成员可以彼此分享个人的意见和独到的见

解，并鼓励内向性格的同学多表现，多沟通，通过分组讨论培养学生的自信心、团队精神和创新精神。

十、学习评价

学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。

（一）理论和理实一体必修课

过程性考核由出勤、作业（实训报告）、课堂参与、平时考核（含技能）等组成；终结性考核根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品（成果）等组成。

（二）实践必修课（实验、实训等）

成绩评定由出勤、技能操作、实训作品（成果）以及实训报告等组成。

（三）毕业实习

由出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成。采用优、良、中、及格、不及格五个等级评定，综合考量学生的实习结果。

（四）选修课（含讲座）

成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等组成。

（五）毕业设计

成绩评定包含选题、任务完成、作品质量等，成绩按照优秀（90分-100分）、良好（70分-90分）、合格（60分-70分）、

不合格（60分以下）进行评定。

十一、质量管理

（一）教学质量保障体系的构建

学院的教学管理实行学院和二级学院的二级管理。学院层面由教学管理部门、学生管理部门等负责监督、检查、指导与管理。专业层面由二级学院领导、教学秘书进行管理与部署，由专业教研室具体实施。

（二）教学质量保障体系的运作与保障

教学管理中重视过程管理，在期初、期中、期末、考试和总结等环节实施抽查，确保教学正常运转。执行日常监督及每月一报制度，由教研室协同专业负责人汇报当月教学进度情况，进行沟通协商，研究下一步教学计划。

（三）教学质量的跟踪反馈与评价

学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。在教学过程中加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

（一）学分成绩

在标准的学习年限和学校规定的学年内，修读完本专业规定的所有课程，考核成绩合格，取得学分不低于 144 分。

（二）职业证书

取得至少 1 个本专业要求获取的职业技能等级证书或职业资格证书或职业能力等级证书。本专业学生可选考的证书见表 9。

表 9 专业证书一览表

序号	证书名称	等级	毕业取证要求
1	直播电商职业技能证书	初级/中级	至少取得 1 个本专业职业技能证书
2	新媒体运营职业技能证书	初级/中级	
3	网店运营推广职业技能证书	初级/中级	
4	短视频制作职业技能证书	初级/中级	
5	电子商务师	初级/中级/高级	选考
6	互联网营销师	初级/中级/高级	选考
7	市场营销师	初级/中级/高级	选考
8	全媒体运营师	初级/中级/高级	选考

（三）身体素质

体质健康测试达到上级教育行政部门规定的要求。

（四）思想道德

在校期间年度思想品德评鉴均合格且未受到任何处分，或受过处分但毕业前已撤销。

（五）学分冲抵

学生所取得的部分证书和荣誉成果按照《昭通职业学院创新创业学分认证实施办法》进行认证后可冲抵相应课程学分。认证范围与标准见表 10。同类型荣誉成果取最高冲抵标准，不进行

叠加冲抵，专业课程学分冲抵总量不超过总学分 20%，即最高冲抵 30 学分。

表 10 证书/荣誉成果认证范围与标准

证书/成果类型	具体项目	对应学分	可冲抵课程	折算分数
职业资格与技能等级证书 (第一类)	高级	3 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	由冲抵课程所属教研室商定后报二级学院或主管部门核定。
	中级或工信测评证书	2 学分	/	
	初级	1 学分	/	
技能、学科、创新创业竞赛 (第二类)	国家级一等奖	8 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	由冲抵课程所属教研室商定后报二级学院或主管部门核定。
	国家级二等奖	6 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	国家级三等奖	5 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级一等奖	4 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级二等奖	3 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级三等奖	2 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	校级一等奖	1 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
其他证书 (第三类)	全国计算机等级考试 (一级及以上)	4 学分	计算机信息技术	85 分
	云南省计算机信息技术一级	2 学分	计算机信息技术	75 分
	全国大学生英语六级	6 学分	大学英语	六级成绩/6
	全国大学生英语四级	4 学分	大学英语	四级成绩/6
	英语应用能力 A 级	2 学分	大学英语	80 分
	英语应用能力 B 级	1 学分	/	70 分
	驾驶证	1 学分	/	/
	普通话等级证书 (二乙及以上)	2 学分	普通话相关课程(注:不可冲抵大学语文)	70 分
SYB 合格证、网络创业合格证	2 学分	创新创业教育	70 分	

表 11 教学进程安排表

课程归属	课程性质	课程属性	代码	课程名称	课程类型	学分	学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考核方式	开课单位
										上	下	上	下	上	下		
										公共基础课程模块	公共必修课	公共基础课	10700101	军事理论	A		
			20100101	思想道德与法治	B	3	48	32	16	3						考试	马克思主义学院
			20100102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8		2					考试	马克思主义学院
			20100103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16			3				考试	马克思主义学院
			10100104	形势与政策	A	2	32	32	0	*	*	*	*			考查	马克思主义学院
			10100105	国家安全教育	A	1	16	16	0	1						考查	马克思主义学院
			20600101	大学体育	B	6	96	24	72	2	2	2				考查	体育学院
			20300102	公共艺术	B	2	32	16	16				2			考查	乡村振兴学院
			20300101	心理健康教育	B	2	32	16	16		2					考查	乡村振兴学院
			20800101	职业生涯规划与就业指导	B	2	32	16	16	2						考查	创业中心
			20800102	创新创业教育	B	2	32	16	16			2				考查	创业中心
			20500101	信息技术基础	B	2	32	16	16	2						考查	数据信息学院
			20500102	人工智能基础	B	2	32	16	16		2					考查	数据信息学院

			20700101	劳动教育	B	2	32	16	16	*	*	*	*			考查	学生科	
			小计				33	532	308	224	10	8	7	2	0	0		
	公共选修课 (在校期间修够至少5学分)		10100106	“五史”教育	A	1	16	16	0		1					考查	马克思主义学院	
			20300103	中国传统文化	B	2	32	16	16				2			考查	乡村振兴学院	
			10100107	中华民族共同体概论	A	1	16	16	0			1				考查	马克思主义学院	
			20200102	大学语文	B	4	64	32	32	2	2					考试	基础教研室	
			20200104	大学英语	B	4	64	32	32	2	2					考试	基础教研室	
				小计				12	192	112	80	4	5	1	2	0	0	
			合计				45	724	420	304	14	13	8	4	0	0		
专业课程模块	专业必修课程		20503101	市场营销	B	4	64	32	32	4						考试	数据信息学院	
			20503102	电子商务基础	B	4	64	48	16	4						考试	数据信息学院	
			20503103	财税基础	B	2	32	20	12	2						考试	数据信息学院	
			20503104	零售基础	B	2	32	16	16	2						考查	数据信息学院	
			20503105	商品拍摄与素材编辑	B	4	64	16	48			4				考查	数据信息学院	
			20503106	商务数据分析与应用	B	4	64	32	32				4			考试	数据信息学院	
			20503107	电子商务法律法规	B	4	64	48	16		4					考试	数据信息学院	

		20503108	选品与采购	B	4	64	32	32				4			考查	数据信息学院	
	专业 核心 课程	20503109	市场策划	B	4	64	32	32		4					考查	数据信息学院	
		20503110	网络推广	B	4	64	32	32		4					考试	数据信息学院	
		20503111	营销渠道运维	B	4	64	32	32			4				考查	数据信息学院	
		20503112	内容策划与编辑	B	4	64	16	48			4				考查	数据信息学院	
		20503113	客户服务与管理	B	4	64	16	48			4				考查	数据信息学院	
		20503114	新媒体运营	B	4	64	16	48				4			考试	数据信息学院	
		20503115	直播销售	B	4	64	16	48				4			考查	数据信息学院	
		20503116	直播运营	B	4	64	32	32				4			考试	数据信息学院	
		小计					60	960	436	524	12	12	16	20	0	0	
专业 选修 课	专业 拓展 课程	20503117	短视频策划与制作	B	2	32	6	26			2			考查	数据信息学院		
		20503118	商务礼仪与沟通	B					数据信息学院								
		20503119	主播素养	B	2	32	20	12		2		考查	数据信息学院				
		20503120	软文写作	B					数据信息学院								
		20503121	视觉营销	B	2	32	16	16			2	考查	数据信息学院				
		20503122	社群运营	B					数据信息学院								
	小计					6	96	42	54	0	2	2	2	0	0		
	合计					66	1056	478	578	12	14	18	22	0	0		

综合 实践 课程	公共实践 课	30700101	军事技能训练	C	2	112	0	112	*					考查	学生科	
		30900101	第二课堂	C	2	32	0	32	*	*	*	*			考查	团委
		30100101	思政实践课	C	2	32	0	32	*	*	*	*			考查	马克思主义学院
		小计				6	176	0	176	0	0	0	0	0		
	专业实践 课	30503101	入学教育	C	1	16	0	16	*						考查	数据信息学院
		30503102	专业认知	C	1	16	0	16					*		考查	数据信息学院
		30503103	岗位实习	C	24	480	0	480					24周		考查	数据信息学院
		30503104	毕业设计	C	8	160	0	160						8周	考查	数据信息学院
		30503105	思维训练	C	2	32	0	32						4周	考查	数据信息学院
		30503106	直播电商综合实训	C	2	32	0	32						4周	考查	数据信息学院
小计				38	736	0	736	0	0	0	0	0	0			
合计				44	912	0	912	0	0	0	0	0	0			
总计				155	2692	898	1794	26	27	26	26	0	0			

备注：

1."*"不计入周课时。

2.军事理论，2学分36学时；军事训练，2学分112学时，岗位实习6个月，24学分，480学时；毕业设计，8周，8学分，160学时；思维训练，4周，2学分，32学时；直播电商综合实训，4周，2学分，32学时。

表 12 专业经典阅读书目一览表

序号	书名	作者	出版社	版次	出版时间
1	《资本论》	【德】马克思；郭大力，王亚南	上海三联出版社		2009 年 4 月
2	《疯传》	【美】乔纳.伯杰	电子工业出版社		2020 年 6 月
3	《营销管理》	菲利普.科特勒，凯文.莱恩，亚历山大.切尔内夫	中信出版社	第 16 版	2022 年 9 月
4	《影响力》	罗伯特.西奥迪尼	北京联合出版公司		2021 年 10 月
5	《定位》	杰克	机械工业出版社		2017 年 6 月
6	《服务营销》	【美】瓦拉瑞尔等	机械工业出版社	第 7 版	2017 年 1 月
7	《从零开始做内容》	吕白	机械工业出版社		2020 年 10 月
8	产品思维	刘飞	中信出版集团		2019 年 5 月
9	博弈论	【美】约翰.冯.诺依曼 著 刘霞 译	沈阳出版社		2020 年 7 月
10	运营思维	张沐	人民邮电出版社		2020 年 12 月