



数字媒体技术专业人才培养方案修订版

2025 年 5 月

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业信息

- 1.专业大类：电子与信息大类（51）
- 2.专业名称：数字媒体技术
- 3.专业代码：510204
- 4.批准设置日期：2023年3月
- 5.首次招生日期：2023年9月

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
电子信息 (61)	计算机 (6102)	数字内容 服务	数字媒体艺术 专业人员 S	影视后期制作、全媒体运营

		(657)、 影视节目 制作(873)	(2-09-06-07)	
--	--	---------------------------	--------------	--

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员等职业，能够从事视觉传达设计、数字文创产品设计等工作的高技能人才。

学生毕业后预期达到以下目标：

目标 1：视觉传达设计能力

能独立承担视觉传达设计岗位核心任务（如品牌 LOGO 设计、商业插画创作、包装视觉规划），熟练运用 Illustrator/Photoshop 等工具，遵循行业标准（如品牌视觉规范、印刷工艺要求），输出符合市场需求的高质量设计成果。

目标 2：数字媒体艺术复合能力

具备“技术+艺术”复合能力，能在数字媒体艺术岗位中完成影视后期合成（如绿幕抠像、粒子特效）、虚拟现实场景设计（如 UE5 场景搭建、交互逻辑开发）等任务，实现数字技术与艺术表达的深度融合。

目标 3：影视节目全流程制作能力

掌握影视制作岗位全流程技能（从分镜头脚本设计→拍摄→非线性编辑→调色→特效合成），能独立完成企业宣传片、文旅短视频等项目制作。

目标 4：数字文创产品设计转化能力

能结合地方文化资源（如昭通非遗纹样、文旅 IP），运用 AIGC 技术（如文心一格、通义万相）生成商业级设计衍生品（如包装纸、宣传海报），推动文化资源向市场价值转化。

目标 5：数字媒体项目创新实践能力

具备创新创业意识，能参与数字媒体项目的策划与实施（如短视频策划、影视项目化制作）。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- 1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
- 2.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;
- 3.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和
- 4.团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;
- 5.掌握数字媒体技术基础构成基础、三维软件基础等方面的专业基础理论知识,具有良好的色彩运用能力;
- 6.掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识,能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工,具有一定的创意策划能力;
- 7.掌握三维建模、灯光渲染,以及音视频采集、后期特效制作等技术技能,具有影视短片创意与制作的实践能力;
- 8.掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;
- 9.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

表 2 培养要求支撑培养目标关系矩阵表

培养目 培养要求	目标 1 (视觉 传达设计能 力)	目标 2 (视觉 传达设计能 力)	目标 3 (影视 节目全流程 制作能力)	目标 4 (数字 文创产品设 计转化能力)	目标 5 (数字 媒体项目创 新实践能力)
1.专业工具与技术 应用能力	√	√	√	√	
2.行业标准与规范 遵循能力	√		√		
3.技术与艺术融合 能力	√	√			
4.全流程项目执行 能力			√		√
5.文化资源转化与 商业化能力				√	
6.创新创业意识与 实践能力					√
7.独立承担核心任 务的职业胜任力	√		√	√	√
8: 跨领域协作与综 合应用能力		√			√

备注：在对应方格打√。

表 3 培养要求指标分解一览表

一级指标	二级指标 (培养要求观测点)	主要支撑课程
培养要求 1: 理想信念	1.1: 热爱祖国, 热爱人民, 遵纪守法	思想道德与法治、毛泽东思想 和中国特色社会主义理论、国 家安全教育、军事理论。
	1.2: 具有社会责任感, 具有	习近平新时代中国特色社会

	良好的思想品德和职业道德。	主义思想概述、形式与政策等
	1.3: 人格健全、身心健康...	劳动实践
培养要求 2: 职业情怀	2.1: 热爱数字媒体行业, 关注行业动态(如 AIGC 技术应用)	创新创业、数字媒体综合实训、行业讲座
	2.2: 具备工匠精神(如影视后期制作的精细化要求)	影视后期合成、商业摄影、数字调色(DaVinci Resolve)
培养要求 3: 专业知识	3.1 掌握数字媒体技术基础理论(视觉原理、视听语言)	视觉原理与设计构成、视听语言
	3.2 熟悉数字媒体工具软件操作(Photoshop、Illustrator、DaVinci Resolve)	数字图形(Illustrator)、数字图像(Photoshop)、数字调色(DaVinci Resolve)、数字声音处理(Adobe Audition)
培养要求 4: 职业能力	4.1 具备影视剪辑与后期合成能力(如非线性编辑、特效制作)	非线性编辑、影视后期合成
	4.2 具备短视频策划与制作能力(选题、拍摄、剪辑、运营)	短视频策划与制作、数字摄影与摄像
培养要求 5: 管理工作	5.1 能管理数字媒体项目进度(如分镜头脚本设计、团队分工)	分镜头脚本设计、数字媒体综合实训
	5.2 能协调项目资源(如设备、人员、时间管理)	职业资格认证训练、顶岗实习
培养要求 6: 服务他人	6.1 能分析客户需求(如商业摄影的客户偏好)	商业摄影、数字声音处理综合实训
	6.2 能提供符合用户需求的数字媒体产品(如短视频、广	短视频策划与制作、数字图像编辑实训

	告设计)	
培养要求 7: 自我发展	7.1 能通过自主学习掌握新技术(如虚拟现实设计、AIGC 技术)	虚拟现实设计与制作、AIGC 技术与应用
	7.2 能制定个人职业发展规划(如职业资格认证路径)	大学生职业规划与就业指导、职业资格认证训练
培养要求 8: 合作交流	8.1 能与团队成员协作完成项目(如三维动画基础、影视制作项目实训)	三维动画基础、影视制作项目实训
	8.2 能有效沟通项目需求(如毕业设计答辩、项目汇报)	毕业设计、第二课堂(社会实践)

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

课程类别	门数	总学时	总学分	备注
公共基础课	26	464	29	
公共选修课	14	224	11	
专业基础课程	6	384	22	
专业核心课程	6	384	22	
专业拓展课程	7	96	14	
公共实践课	4	208	8	
专业实践课	11	1034	44	
合计	150	2762	150	

A 类课	5	144	8	
B 类课	28	1312	98	
C 类课	14	1088	44	
考试课	9	352	29	
考查课	141	2410	121	

(其中校级考试 5 门, 院级考试 4 门)

1. 公共基础课程

本专业公共基础课 44 学分, 656 学时, 其中体育课 96 学时、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 学分、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 3 学分、思想道德与法治 3 学分、形势与政策 2 学分, 劳动教育 32 学时。

表 4 公共基础课程简介表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	入学教育	新生入学后大学生涯的第一课, 通过教育, 帮助新生尽快适应大学的学习和生活, 顺利完成角色适应和角色转变。	适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育。	16	1	考查	第一学期

2	军事理论	<p>以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事课教学，使学生掌握基本军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础，为全面开展素质教育、提高教学质量奠定坚实基础。</p>	<p>包括国防概述、国防法规、国防建设、武装力量建设、国防动员；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想；国家安全概述、我国安全形势、国际战略格局、世界核化生环境；新军事革命、信息化战争平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器；共同条令教育、单个军人的队列动作、分队、部队的队列动作；轻武器射击、战术训练；格斗基础、战场医疗救护、核化生防护；战备基础与应用训练。</p>	32	2	考查	第 一 学期
3	军事技能	<p>通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。</p>	<p>包括学习请（销）假、一日时间安排、会议、汇报、查铺查哨、交接等制度；我军纪律建设的原则、性质地位和作用；立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步、正步、跑步与立定、行进间转法、脱帽、戴帽和坐下及蹲下与起立、敬礼、班的队形、整齐、报数、集合、解散；阅兵。</p>	112	2	考查	第 一 学期

4	国家安全教育	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，坚持实践导向和问题导向，坚持久久为功，坚持落实为要，引导大学生牢固树立“大安全”理念，充分认识国家安全面临的复杂形势，增强国家安全意识，使关心国家安全、维护国家安全成为高校学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。	维护国家安全的任务与职责，国家安全制度，国家安全保障，公民、组织的义务和权利等方面的规定。	16	1	考查	第一学期
5	思想道德与法治	帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化美德，弘扬中国精神，尊重和維護宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。	48	3	考试	第一学期
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果。集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。	32	2	考试	第二学期
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生理解党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是	主要讲授“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。深入学习领会习近平	48	3	考试	第三学期

		思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。	新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。				
8	形势与政策	帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。	32	2	考查	一至四学期
9	中华民族共同体概论	帮助学生准确理解铸牢中华民族共同体意识，加强学生对中华民族共同体的认知和理解，深入学习中华民族优秀传统文化，培养学生的民族认同感和文化自信心。	聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，主要讲授中华民族共同体的概念、内涵和重要意义。	16	1	考查	第三学期
10	创新创业教育	掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生具备必要的创业能力、树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项	32	2	考查	第三学期

			目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。				
11	职业生涯规划与就业指导	掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力。	领导能力,人脉管理,树立和保持进取心,当众讲话的六大原则,打造个人影响力,做自己人生的管理者。	32	2	考查	第一学期
12	大学生心理健康教育	普及心理健康知识,增强自我心理调适能力,帮助解决身心发展过程中的心理问题,提高心理健康水平和综合素质。	心理健康知识、心理健康水平和综合素质	32	2	考查	第二学期
14	大学语文	观察、听知、阅读、比较、鉴别、筛选、加工的方法,能准确摄取、把握和传递信息。社会调查、新闻采编、科学研究、会务组织的基本程序和方法,能在学习活动中主动提出问题、分析问题、解决问题,并能组织召开调查结果发布会、专题新闻发布会、科研实践报告会等专题会议。应用文的特点、类别及写作基本要求,能根据工作任务,完成格式规范、语言准确的调查报告、新闻稿件、科学小论文、会议应用文、行政公文等的撰写。	社会调查、新闻采编、科学研究、会务组织等学习项目	64	4	考试	第一学期 第二学期
15	高等数学	掌握必要的基础理论和常用的运算方法,并注意培养学生比较熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力,从而使学生受到数学分析方法和运用这些方法解决几何、物理等实际问题的初步训练,为后继课程的学习和今后从事科研活动奠定必要的数学基础。	函数、微积分	64	4	考试	第一学期 第二学期

16	大学英语	通过高职英语课程的教学实施，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，侧重职场环境下的语言交际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行简单的口头和书面交流。同时培养学生的学习兴趣和自主学习能力，让学生掌握有效的学习方法和策略，提高学生的综合应用英语的能力和跨文化交际意识。	听力，口语，阅读理解，书面表达，翻译	64	4	考试	第一学期 第二学期
17	大学体育	以大学生身体练习为主要手段，通过健康教育和科学的体育教学过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标；增强学生健康意识，提高健身能力；激发学生锻炼的兴趣；培养终身锻炼的意识和习惯；养成良好的健康行为习惯和生活方式；掌握基本的运动技能、方法和保健知识。能测试和评价自身体质健康状况，编制可行的运动处方，具有一定的体育素养和欣赏能力；全面发展与身心健康有关的各种体育活动。能运用适宜的运动方法调节自己的情绪，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度；培养良好的体育道德、合作精神、竞争意识和坚强毅力。提高学生的环境适应能力。	体育与健康课：体育与健康、健身基本理论知识；身体素质；多种运动项目（田径、三大球）的基本技术。 特长课：身体素质和专项运动技、战术。 选项课：身体素质和单项运动基本理论知识。 选修课：某一体育方向的知识、技术、技能。 保健课：传授卫生保健知识和保健康复的方法。	96	6	考试	第一学期 第二学期 第三学期
18	信息技术	掌握文档处理操作方法，熟悉文档处理软件使用方法；掌握电子表格操作方法，熟悉公式和函数应用，熟悉数据处理基本操作；了解演示文稿的应用场景，熟悉相关工具的功能、操作界面和制作流程，掌握演示文稿设计及制作方法；掌握信息检索基本知识、常规操作；理解新一代信息技术基本概念、了解新一代信息技术特点及典型应用；了解信息素养基本概念及主要要素、了解信息安全相关法律	信息素养与社会责任、新一代信息技术概述、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作	32	2	考查	第二学期

		法规。					
19	人工智能基础	掌握人工智能基本概念，了解人工智能的发展历程、主要分支领域（如机器学习、自然语言处理、计算机视觉等）；能够运用自然语言处理工具进行文本分析和处理，如文本分词、情感分析等；具备将人工智能技术应用于简单实际问题解决的能力，如设计一个基于机器学习的预测系统；培养正确的价值观和社会责任感，在使用和开发人工智能技术时，能够考虑到对社会和人类的影响。	人工智能伦理与安全、核心技术概述、机器学习应用、行业解决方案。	32	2	考查	第二学期
20	劳动教育	通过构建融合劳动教育理实一体化课程体系着重培养学生劳动精神、劳模精神、工匠精神，使学生了解劳动安全知识和劳动法规知识，掌握劳动技能，形成良好劳动习惯。	劳动教育课程、日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、劳动周、专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等。	16	1	考查	一至五学期
2	公共艺术	美育教育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。通过美育教育全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。	艺术基础知识、基本技能训练、艺术审美体验、艺术专项特长训练、公共艺术课程和艺术实践。	32	2	考查	第二学期

2.专业课程

本专业基础课程 6 门，专业基础课 352 学时。

本专业核心课程 6 门，专业核心课 384 学时。

本专业拓展课程 7 门，专业拓展课 96 学时。

本专业技能实训课 11 门，专业技能实训课 1034 学时。

(1) 专业基础课程 (6 门, 352 学时)

本专业基础课程共 6 门，主要培养学生数字媒体技术的基础理论与工具操作能力，为后续核心课程学习奠定基础。具体课程如下：

- 视觉原理与设计构成 (64 学时)
- 数字图形(Illustrator) (64 学时)
- 数字图像(Photoshop) (64 学时)
- 数字摄影与摄像 (64 学时)
- 中外电影赏析 (32 学时)
- 视听语言 (64 学时)

(2) 专业核心课程 (6 门, 384 学时)

本专业核心课程共 6 门，聚焦数字媒体制作的核心技术与行业应用，强化学生影视后期、三维动画等核心岗位能力。具体课程如下：

- 数字调色(DaVinci Resolve) (64 学时)
- 非线性编辑 (Premiere) (64 学时)
- 分镜头脚本设计 (64 学时)
- 三维软件基础(3d Max) (64 学时)
- 影视后期合成(After Effects) (64 学时)

- 商业摄影（64 学时）

- （3）专业拓展选修课程（7 门，96 学时）

本专业拓展课程共 7 门，覆盖虚拟现实、数据结构等前沿技术，拓宽学生技术视野与职业发展路径。具体课程如下：

- 虚拟现实语言基础（C 语言）（32 学时）
- 数据结构（32 学时）
- 动画运动规律（32 学时）
- 短视频策划与制作（32 学时）
- 虚拟现实设计与制作（Unreal Engine）（32 学时）
- 艺术概论（32 学时）
- 数字绘画（32 学时）

- （4）专业技能实训课（11 门，1084 学时）

本专业技能实训课共 11 门，以企业真实项目为载体，强化学生从基础操作到综合应用的全流程实践能力。具体课程如下：

- 数字声音处理综合实训（Adobe Audition）（32 学时）
- 三维动画基础（64 学时）
- 数字图像编辑实训（64 学时）
- 影视制作项目实训（64 学时）
- AIGC 技术与应用（64 学时）
- 数字媒体综合实训（64 学时）
- 职业资格认证训练（60 学时）

- 入学教育（16 学时）
- 专业认知（16 学时）
- 顶岗实习（430 学时）
- 毕业设计（160 学时）

表 3 专业课程简介表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	视觉原理与设计构成	1. 掌握视觉设计基础理论与构成规律。 2. 能运用形式美法则完成数字媒体设计的视觉规划。	1. 掌握视觉设计基础理论与构成规律 2. 运用形式美法则完成数字媒体视觉规划 3. 培养设计思维与创新能力	108	6	考查	第一学期
2	数字图形 (Illustrator)	1.掌握 Illustrator 核心功能（钢笔工具、形状生成器、路径编辑），独立完成复杂矢量图形创作。 2.遵循品牌视觉设计标准，输出符合行业要求的 LOGO、图标及商业插画。 3.通过企业真实项目（文旅品牌设计、包装设计），完成从需求分析到成品输出的全流程设计。	1.工作区定制与路径编辑(钢笔/形状工具) 2.图层管理与对象组织逻辑 3.LOGO 设计：标准字型设计、图形符号创作 4.图标系统：扁平化/拟物化风格实现 5.商业插画：渐变网格与矢量纹理应用 6.项目实训：昭通文旅品牌 LOGO 及延展设计 农产品包装结构与印刷工艺文件制作	64	4	考查	第一学期
3	数字图像 (Photoshop)	1. 精通图像编辑与合成技术 2. 完成人像精修与产品修图 3. 创作广告合成与超现实主义作品。	1. 色彩模式与文件格式基础 2. 人像精修（磨皮/液化/调色） 3. 产品修图(光影校正/瑕疵处理)	64	4	考查	第一学期

			4. 商业广告合成技术 5. 超现实主义图像创作				
4	数字摄影与摄像	1. 掌握摄影摄像全流程技术 2. 完成产品/人像拍摄与短视频剪辑	1. 相机参数设置(光圈/快门/ISO) 2. 构图法则(三分法/引导线) 3. 分镜头脚本执行 4. Premiere 基础剪辑(转场/调色) 5. 企业短视频拍摄实训	64	4	考查	第二学期
5	中外电影赏析	1. 提升影视审美与分析能力 2. 解读影片艺术与技术特征	1. 世界电影发展史 2. 中国电影流派(第五代/第六代导演) 3. 镜头语言解析(景别/角度/运动) 4. 色彩与光影表现手法 5. 经典影片分析报告撰写	32	2	考查	第一学期
6	数字调色(DaVinci Resolve)	1. 掌握影视调色全流程技术 2. 实现风格化调色	1. 色彩空间与 LUT 应用 2. 基础校正(白平衡/曝光修正) 3. 电影感调色技术 4. 多机位色彩统一 5. 文旅宣传片调色实训	64	4	考查	第三学期
7	非线性编辑	1. 精通 Premiere 全流程剪辑 2. 完成影视包装设计	1. 时间线操作与剪辑模式 2. 叙事剪辑(镜头组接/节奏控制) 3. 字幕与 LOGO 动画设计 4. 音效处理技术 5. 企业宣传片剪辑项目	64	4	考查	第三学期
8	分镜头脚本设计	1. 运用电影语言进行影视创作 2. 完成文字脚本可视化转化	1. 分镜头语言概念与作用 2. 脚本构成要素(镜号/景别/时长) 3. 镜头语言设计方法 4. 拍摄要求标注规范 5. 产品推广分镜头绘制实训	64	4	考查	第二学期

9	三维软件基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立三维空间思维模式 2. 掌握建模与渲染流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多边形/曲面建模技术 2. 材质贴图属性设置 3. 三点布光原理 4. V-Ray 渲染器参数调整 5. 工艺品三维展示项目 	64	4	考试	第二学期
10	影视后期合成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 After Effects 等专业软件核心功能 (MG 动画、粒子特效、绿幕抠像与动态跟踪), 具备影视特效合成全流程技术能力。 2. 能综合运用特效技术完成品牌动态海报、微电影等项目的特效合成, 符合影视行业制作标准。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. MG 动画制作 (文字/图形动画) 2. 粒子特效 (烟雾/火焰/爆炸) 3. 绿幕抠像与动态跟踪 4. 品牌动态海报设计 5. 微电影特效合成项目 	64	4	考查	第四学期
11	商业摄影	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商业摄影全流程 2. 完成产品/人像拍摄 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户需求沟通与分析 2. 静物产品拍摄技术 3. 电商主图设计规范 4. 棚拍布光 (蝴蝶光/环形光) 5. 服装新品拍摄实训 	64	4	考查	第四学期
12	虚拟现实语言基础 (C 语言)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解 C 语言核心语法 (变量/函数/指针), 具备基础算法实现能力 (排序/查找)。 2. 掌握 C 语言在 (Unreal Engine) 引擎中的脚本应用逻辑, 为虚拟现实开发奠定基础。 3. 通过编写 VR 场景交互程序 (如物体移动控制), 强化解决实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数据类型、运算符、控制结构 (分支/循环) 2. 函数定义与调用、数组与字符串处理 3. 指针操作与内存管理 4. 基础算法实现 (冒泡排序、二分查找) 5. 结构体与链表应用 6. Unreal Engine 引擎脚本架构解析 7. C 语言脚本控制 VR 场景交互 (如物体位移/旋转) 	32	2	考查	第三、四学期选修

13	数据结构	<p>1.理解线性表、树、图等基础数据结构特性,能根据应用场景选择合适结构。</p> <p>2.实现排序(冒泡/快速)、查找(二分/哈希)等基础算法,优化数据处理效率。</p> <p>3.应用数据结构优化数字媒体项目(如短视频用户行为分析、资源管理)。</p>	<p>1.线性结构:数组、链表、栈、队列</p> <p>2.树形结构:二叉树、堆的应用</p> <p>3.图结构:邻接矩阵与邻接表</p> <p>4.排序算法(冒泡排序、快速排序)</p> <p>3.查找算法(二分查找、哈希表)</p>	32	2	考查	第三、四学期选修
14	动画运动规律	<p>1.掌握角色运动规律</p> <p>2.完成自然动态设计</p>	<p>1.物理运动(重力/惯性)</p> <p>2.角色运动(行走/奔跑)</p> <p>3.卡通化处理(压扁拉伸)</p> <p>4.3d MAX 动画实现</p>	32	2	考查	第三、四学期选修
15	短视频策划与制作	<p>1.掌握短视频全流程制作</p> <p>2.实现账号冷启动运营</p>	<p>1.用户画像与选题定位</p> <p>2.分镜脚本撰写</p> <p>3.手机/相机拍摄技巧</p> <p>4.剪辑节奏与BGM选择</p> <p>5.平台数据复盘(播放量/完播率)</p>	32	2	考查	第三、四学期选修
16	虚拟现实设计与制作(Unreal Engine)	<p>1.熟练操作 Unreal Engine 5 核心模块(场景搭建、光照系统、材质编辑),完成基础 VR 场景构建。</p> <p>2.运用蓝图可视化编程技术,设计物体抓取、UI 交互等基础 VR 功能。</p> <p>3.整合建模、交互与优化技术,交付符合性能标准的 VR 项目原型(帧率≥ 72fps)。</p>	<p>1.UE5 界面布局(视口/内容浏览器/蓝图编辑器)</p> <p>2.资源导入规范(FBX/GLTF 格式处理)</p> <p>3.动态光照系统(Lumen 全局光照)</p> <p>4.地形编辑与植被系统(Nanite 虚拟几何体)</p> <p>5.PBR 材质原理与实例化材质编辑</p> <p>6.基础粒子特效(烟雾/火焰模拟)</p> <p>7.蓝图事件调度与变量通信</p> <p>8.VR 手柄交互逻辑(抓取/射线交互)</p> <p>9.UMG 动态界面设计(数据绑定/事件响应)</p>	32	2	考查	第三、四学期选修

17	视听语言	1. 掌握影视视听语言规律 2. 应用分镜头原理	1. 镜头焦距与景深原理 2. 运动镜头（推/拉/摇/移） 3. 声画关系（同步/分立） 4. 蒙太奇叙事逻辑 5. 经典电影片段解析	64	4	考查	第二学期
18	三维动画制作	1.掌握骨骼绑定、蒙皮权重调节及运动规律应用，实现角色自然动态。 2.完成符合行业标准的角色表演动画。	1.骨骼系统搭建（Biped/CAT角色骨骼） 2.蒙皮权重精细化调节（顶点权重绘制、关节变形控制） 3.蒙皮瑕疵修复（关节扭曲矫正） 4.动作数据导入与骨骼映射 5.蒙皮动画数据适配性修正	64	4	考查	第二学期
19	数字图像编辑实训	熟练运用 Photoshop 软件完成图像编辑、修复、合成及特效制作。能够独立完成证件照处理、产品修图、海报设计等典型工作任务。	1.掌握人像精修、产品修图、场景合成的核心技术，输出符合行业标准的图像作品。 2.根据企业需求，完成证件照处理、电商产品精修、广告海报等全流程设计任务。	64	4	考查	第四学期
20	艺术概论	1. 建立艺术理论素养 2. 掌握数字媒体艺术特性	1. 艺术本质与审美属性 2. 艺术流派演变(印象派/波普艺术) 3. 数字艺术应用场景 4. 动态图形形式美法则分析	32	2	考查	第三、四学期选修
21	数字绘画	1.掌握 Photoshop 笔刷系统、图层混合模式及色彩管理,独立完成数字绘画创作。 1.SAI 矢量线条与水墨渲染技术	1.Q版/写实风格角色原画（比例/动态） 2.IP 形象设计、叙事性插画	32	2	考查	第三、四学期选修
22	AIGC 技术与应用	1.掌握 AIGC 核心技术原理（大语言模型、扩散模型）及主流工具（Stable Diffusion、MidJourney）的操作逻辑。 2.能运用提示词工程精准控制 AI 生成内容（图像/文本/视频）	1. AIGC 基础理论与政策 2. AIGC 工具操作与提示词工程 3. 数字媒体领域应用实践	64	4	考查	第三学期

			4. 地方特色综合项目实训			
--	--	--	---------------	--	--	--

3.实践性教学环节

本专业实践性教学 1793 学时（占总学时 75%）、岗位实习开展学期第五学期 6 个月 430 学时,军训 30 天（第一学期），第二课堂 32 学时（一至四学期），其他课程实践课时 184 学时。

（二）学时学分安排

总学时 2762 学时，每 16 学时折算 1 学分（总学分 150）。公共基础课程学时占比 25.7%，实践性教学学时占比 74%（符合 $\geq 50\%$ 要求），选修课程学时 329 学时（占比 11.5%）。课程结构及学分安排见表 4。

表 5 课程结构及学分分配表

课程归属	课程性质	课程属性	总学分	占比	备注
公共基础课程模块	公共必修课	公共基础课	29	19.33%	
	公共选修课	公共选修课	14	9.33%	
专业课程模块	专业必修课	专业基础课	22	14.67%	
	专业必修课	专业核心课	24	16%	
	专业选修课	专业拓展课	6	4%	
综合实践模块	公共实践课		8	5.33%	
	专业实践课		47	31.34%	
合计			150	100%	

备注：有小数部分的保留小数点后两位。

八、教学基本条件

1. 师资队伍

本专业有专业课教师 17 人，其中硕士研究生占专任教师总数的 23%，高级职称占专业课教师总数的 23.5%，中级职称占专任教师总数的 44.4%，专任教师均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专任教师

序号	姓名	年龄 (岁)	专业技术 职务	最后学历毕业学校、 专业、学位	现从事专业	拟任 课程	是否 “双师 型”	专职 /兼职
1	王霖	43	副教授	云南大学、艺术设计、 硕士	数字媒体技术	影视合成、非线性 编辑	是	专职
2	罗家芳	38	副教授	四川美院、版画、学 士	数字媒体技术	视觉原理与设计 构成、视听语言	是	专职
3	余梦	38	高级讲师	西南林业大学、室内 设计、学士	数字媒体技术	三维基础、视听 语言	是	专职
4	陈亚男	38	高级讲师	四川美术学院、工业 设计、学士	数字媒体技术	数字调色 (DaVinciResolv)	是	专职
5	阮丽敏	33	讲师	昆明学院、艺术设计、 文学	数字媒体技术	数字图像 (Photoshop)	是	专职
6	唐迪昱	31	讲师	云南艺术学院、摄影 与摄像、学士	数字媒体技术	摄影摄像、商业 摄影	是	专职
7	陈熙蕾	32	讲师	云南民族大学、艺术 设计、学士	数字媒体技术	短视频策划与制 作、视觉原理与	是	专职
8	王天林	27	助理讲师	云南大学、艺术设计、 硕士	数字媒体技术	数字绘画、动画 运动规律	是	专职
9	刘子璐	30	企业讲师	中央戏曲学院、演艺 影像设计、学士	数字媒体技术	三维动画、影视 后期合成	是	专职

10	李万俊	34	企业讲师	云南艺术学院、艺术设计、学士	数字媒体技术	数字图像 (Photoshop)	是	专职
11	薛涵月	27	企业讲师	英国格哥大学、广播电视编导、硕士	数字媒体技术	分镜头脚本	是	专职
12	陈灿	44	企业讲师	云南艺术学院、环境艺术设计、学士	数字媒体技术	数字图形、中外电影赏析	是	专职
13	李正雄	26	企业讲师	云南民族大学、产品设计、学士学位	数字媒体技术	非线性编辑、数字调色	是	专职
14	虎昉润	28	助理讲师	云南师范大学、计算机科学与技术、学士	数字媒体技术	AIGC 应用技术	是	专职
15	吴梓玉	29	讲师	华南师范大学、计算机科学与技术、(师	数字媒体技术	虚拟现实语言基础 (c 语言)	是	专职
16	李瓚	26	助理讲师	云南大学、软件工程学士	数字媒体技术	数据库原理与实战	是	专职
17	付朝燕	25	未定级	重庆理工大学、计算机技术硕士	数据结构与算法	虚拟现实设计与制作	是	专职
18	黄云	47	高级讲师	成都体育学院、体育教育硕士	公共基础课教学	体操、健美操	是	专职
19	姜奎	38	高级讲师	云南民族大学、民族传统体育学硕士	公共基础课教学	篮球、民族传统体育学	是	专职
20	罗发洋	24	未定级	云南大学、政治学硕士	公共基础课教学	思政 (毛泽东思想和中国特	是	专职
21	邓成梅	48	高级讲师	云南师范大学、法律社会学硕士	公共基础课教学	形式与政策	是	专职
22	王雪野	31	未定级	云南民族大学、口译英语硕士	公共基础课教学	大学英语	是	专职
23	肖伊婷	25	未定级	俄罗斯国立师范大学师范教育 (声乐艺术	公共基础课教学	大学生职业生涯规划	是	专职
24	晋家俊	26	未定级	云南师范大学、中国古代文学硕士	公共基础课教学	人文社会科学类课程	是	专职
25	代元祥	30	未定级	昆明理工大学、机械工程硕士	公共基础课教学	自然科学类课程	是	专职
26	郑周巧	28	未定级	云南师范大学、学科教学语文硕士	公共基础课教学	“五史”教育	是	专职

3.专业带头人

专业带头人：王霖，职称：副教授。

4.兼职教师

兼职教师人数 3 人：薛涵月、刘子璐、李万俊，企业兼职教师，研究方向：影视编剧、影视拍摄、影视后期与编辑，刘子璐，中央戏剧学院毕业，主要从影视后期制作、视觉创意设计。薛涵月，主要从事影视编剧与策划。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有数控技师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.专业教室基本条件

本专业全配备多媒体教室，现有教室间数 6 间。

2.校内实训基地基本要求

本专业校内实训基地数 5 个，见表 6

表 6 校内实训条件一览表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	三维建模实训室	提供高性能计算支持，满足三维建模、AIGC 内容生成、虚拟现实开发等复杂任务	三维软件基础、AIGC 技术与应用、虚拟现实设计与制作、数据结构	高性能图形工作站、专业设计软件 (Maya/3ds Max)、AIGC 生成平台 (Stable Diffusion)
2	视频编辑实训室	支持影视剪辑、调色、特效合成	非线性编辑、影视后	影视剪辑工作站 (Premiere/After

		全流程,满足商业级短视频、微电影制作需求	期合成、数字调色 (DaVinci Resolve)、数字摄影与摄像	Effects、DaVinci Resolve) 调色系统、影视特效插件库、专业录音设备
3	数字人实训室	聚焦数字人建模、驱动与交互设计,支持虚拟主播、虚拟IP等数字内容开发	虚拟现实设计与制作、三维软件基础、动画运动规律、AIGC技术与应用	数字人建模软件、虚拟引擎、虚拟直播推流设备
4	动画捕捉实训室	实现角色动作数据采集与动画制作,提升三维动画的真实性与自然度	三维软件基础、动画运动规律、影视后期合成、数字媒体综合实训	动作捕捉系统、惯性动作捕捉设备、动画绑定软件、实时渲染引擎
5	融媒体中心采编发布实训室	覆盖短视频/图文策划、拍摄、剪辑及多平台发布全流程,对接媒体行业真实项目	短视频策划与制作、商业摄影、数字声音处理综合实训、大学生职业规划与就业指导	专业摄影设备、灯光系统、多平台发布管理系统)、融媒体中心内容审核工具

3.校外实训基地基本要求

(1) 符合专业培养目标，满足实践教学要求，保证实践教学质量。

(2) 基本满足师生食宿、劳动、卫生、安全等条件。

(3) 按照就地就近、相对稳定和节约开支的原则，在教学经费允许的范围内，尽量选择规模较大、管理水平较高、设备技术较先进、种类齐全、实习条件较好的单位。

(4) 采用教学、科研、生产三结合的形式，与实训基地所在单位建立较稳定的关系，互利互惠，双方受益，义务分担，长期共建，保证质量。

根据互利互惠、双向互动的原则，依托行业，联合企业，采取集中与分散相结合的方法，建设4个以上稳定的能长期安排学生顶岗实习的校外实习基地。通过面向企业提供“订单式”培养、“项目化”合作教育、技能培训与技术服务等途径，进一步拓展校外实习基地，扩大合作层面，提高合作深度，使学院与企业、市场更紧密地结合。学院与企业共同管理、共同考核，确保实习教学质量，形成校外实习基地运行与管理长效机制，校外实训基地能满足本专业的生产性实习和半年以上顶岗实习的需要。

目前合作的紧密型校外实训基地：昭通优视在线策划有限公司、昭通市圣典广告有限公司、昭通亿都文化传媒有限公司、昭阳区彩华广告设计服务部，能提供广告制作设计、影视拍摄及后期制作、微电影制作等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体专业的主流实务

与技术，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，有安全、保险保障，本专业校外实训基地数5个，描述基本情况如表7所示：

表7 校外实训条件一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	昭通优视在线策划有限公司	认识实习、岗位实习	企业真实短视频项目库、专业剪辑设备（Premiere/After Effects 工作站）、企业导师全程指导、短视频平台运营数据支持
2	昭通市圣典广告有限公司	认识实习、岗位实习	广告设计项目案例库、Adobe 创意套件（PS/AI）操作环境、专业摄影棚（含灯光/背景布）、客户需求分析文档
3	昭通亿都文化传媒有限公司	认识实习、岗位实习	广告设计项目案例库、Adobe 创意套件（PS/AI）操作环境、专业摄影棚（含灯光/背景布）、客户需求分析文档
4	昭阳区彩华广告设计服务部	认识实习、岗位实习	广告设计案例库、高精度扫描仪/打印机、Photoshop/Illustrator 操作环境、客户沟通

			实践机会
--	--	--	------

(5) 学生实习基地应达到的基本要求:

学生实习基地必须具有独立法人(含二级法人)资格、依法经营、具有一定生产经营规模和技术条件;管理规范具备对实习学生日常管理和安全责任进行承诺、有良好的社会信誉和相关资质,无重大不良社会记录;所提供实习岗位符合专业培养目标,与本专业所学一致或者相近。

(6) 支持信息化教学方面的基本要求:

加强硬件和软件建设,提高教师利用信息技术的能力,以教育资源建设技术规范(CELTS-41.1)为标准进行相关功能的开发和利用。

(三) 教学资源

文本类资源 44 个、演示文稿类资源 48 个、图形(图像)类资源 44 个、音频类资源 2 个、视频类资源 12 个、动资源 5 个。

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用有关基本要求

根据学校建立的教材选用制度,优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。所选用的教材应符合学院高职高专人才培养方案、课程标准的基本要求,教材内容循序渐进,具有启发性,有利于培养学生的学习兴趣。所选用的教材的教学内容要能反映新知识和新技术,是近三年出版(包括修订再版)、具有较高图文水平和

印刷质量的新教材，杜绝选用质量低劣、内容陈旧、以营利为目的的包销教材。为了推动现代信息技术的应用，改进教学手段和方法，优先选用配有声像、计算机辅助教学软件、多媒体教学软件的教材。同一门课程一般只选用一种教材，尽量不选用跨层次教材。

2. 图书配备有关基本要求

图书配备有关基本要求:学校图书馆应有艺术、摄影摄像、平面设计、动画制作、三维建模、影视制作和后期编辑、虚拟现实等有关本专业的课程教材、培训教材等图书;应有美术学、素描、艺术设计、音乐、计算机、软件应用等相关专业的图书;应有国内外数字媒体制作的图书资料。

图书馆应订有信息时代、艺术赏析、视觉媒体、UI 设计、界面设计、计算机应用、摄影与摄像、平面设计、动画制作、三维建模、影视制作和后期编辑、虚拟现实制作等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3. 数字资源配备有关基本要求

(1) 网络课程:

核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括:课程标准(教学大纲)、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

(2)音像资料:图书馆应有相关专业的音像资料。

(3) 电子期刊:学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

九、教学方法

采用任务驱动法、项目教学法、案例分析法,结合虚拟仿真、企业真实项目实训等手段,强化实践能力培养。

十、教学评价

1.课程教学考核:理论课采用“平时成绩(40%)+期末考核(60%)”;实践课采用“项目作品(50%)+过程考核(50%)”。

2.实习实训环节课程考核:由企业导师与校内教师共同评价,重点考核岗位技能与职业素养。

3.毕业设计:采用“项目作品(60%)+过程考核(20%+答辩20%)”。

4.学生军训实践

十一、质量管理

1.教学质量保障体系的构建

本专业以“目标导向、动态适应、多方协同”为原则,构建“三层次四维度”教学质量保障体系,覆盖人才培养全流程,具体如下:

(1)组织架构保障(三层次)

决策层:由学院教学指导委员会(含行业企业专家、专业带头人)、数信学院党政联席会组成,负责审定人才培养方案、质量标准及重大改革事项(如课程体系调整、实训基地建设)。

执行层:以数信学院教学管理办公室为核心,统筹课

程建设；各教研室（数字媒体技术教研室）负责课程实施与教学研讨（如每月1次的“课程目标达成度分析会”）。

监督层：由学院教学督导委员会（校内外专家）、学生信息员代表、企业导师组成，重点监督教学过程规范性、实践教学条件（实训室设备完好率 $\geq 90\%$ ）。

（2）制度体系保障（四维度）

课程质量标准：依据《昭通职业学院课程建设管理办法》，制定公共基础课、专业基础课、核心课、拓展课及实践课的课程标准，明确教学目标、内容、考核方式。

实践教学管理制度：根据《昭通职业学院实践教学管理规定》、《昭通职业学院实习管理制度》，规范校内实训、校外实习的流程、安全规范及考核要求。

师资能力提升制度：落实《昭通职业学院“双师”教师认定实施细则》、《昭通职业学院教职工在职攻读硕（博）士学位研究生管理办法》，要求专任教师每学年企业实践 ≥ 2 个月，兼职教师（行业专家）每学期授课 ≥ 40 学时；定期开展教学能力培训。

学生发展支持制度：针对课程不及格、技能证书未获取等情况，由班主任、任课教师联合制定帮扶计划。

（3）标准体系保障

职业标准对接：参照《数字媒体技术人员国家职业技能标准》《影视后期制作员职业技能等级标准》，将职业能力要求融入课程目标、考核内容。

课程评价标准：建立“知识-能力-素养”三维评价标准，理论课侧重知识掌握（占比40%）与应用能力（占比60%），实践课侧重项目成果（占比80%）与职业素养（占比20%，如团队协作、工匠精神）。

2. 教学质量保障体系的运作与保障

通过“日常监控-定期评估-反馈改进”闭环机制，确保质量保障体系有效运行，具体流程如下：

（1）日常监控（全流程覆盖）

教学过程监控：每学期开展“期初-期中-期末”三段式检查，重点核查：

- 课程进度：课程是否按照教学计划、课程标准、教学大纲、教学进行授课；
- 实践教学条件：实训室设备完好率 $\geq 90\%$ ，实训室的使用情况登记表；
- 教师授课规范；
- 学生反馈机制：通过“教学日志”“学生评教系统”收集学生意见，每月汇总至教研室。

（2）定期评估（多主体参与）

- 课程评估：每学年对核心课程开展专项评估，从教学目标达成度（通过学生作品、考证通过率衡量）、资源利用率（实训计算机教室使用频次 ≥ 40 次/学期）、学生满意度，三方面打分，形成《课程质量分析报告》。
- 专业评估：每两年开展一次专业评估，邀请行业企业专家、毕业生代表（近3年就业于数字媒体行业的学生）参与，重点评估内容（人才培养与行业需求匹配度；毕业生就业质量；社会影响力）。

（3）反馈改进（动态调整）

- 问题整改：针对评估中发现的问题，由教研室制定改进计划。
- 动态调整：根据行业技术发展和学生需求，每学年微调课程内容、更新实训设备，确保课程体系与产业前沿同步。

3.技能证书学分折算

表 8 学分折算标准

证书/成果类型	具体项目	对应学分	可冲抵课程	折算学分
职业资格与技能等级证书 (第一类)	高级	3 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	由冲抵课程所属研究室商定后报二级院或主管部门核定。
	中级或工信测评证书	2 学分	/	
	初级	1 学分	/	
技能、学科、创新创业竞赛 (第二类)	国家级一等奖	8 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	由冲抵课程所属研究室商定后报二级院或主管部门核定。
	国家级二等奖	6 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	国家级三等奖	5 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级一等奖	4 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级二等奖	3 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	省级三等奖	2 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
	校级一等奖	1 学分	对应公共选修课、专业选修课、相关专业必修课	
其他证书 (第三类)	全国计算机等级考试 (一级及以上)	4 学分	计算机信息技术	85 分
	云南省计算机信息技术一级	2 学分	计算机信息技术	75 分
	全国大学生英语六级	6 学分	大学英语	六级成绩 /6
	全国大学生英语四级	4 学分	大学英语	四级成绩 /6

	英语应用能力 A 级	2 学分	大学英语	80 分
	英语应用能力 B 级	1 学分	/	70 分
	驾驶证	1 学分	/	
	普通话等级证书 (二乙及以上)	2 学分	普通话相关课程(注:不可冲抵大学语文)	70 分
	SYB 合格证、 网络创业合格证	2 学分	创新创业教育	70 分

十二、毕业要求

1.修满 150 学分(必修 \geq 135 学分,公共选修 \geq 5 学分,第二课堂 \geq 2 学分)。(其中参加社会实践、劳动获得学分不低于 2 学分),达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,认定毕业。

2.证书类: Adobe 认证设计师、影视剪辑师(中级)、短视频运营师(初级)等。

表 9 证书一览表

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构	毕业 取证要求
1	Adobe 认证设计师	中级	第一学期(完成《数字图像(Photoshop)》课程后)	Adobe 公司(美国)	选考
2	影视剪辑师	中级	第四学期(完成《非线性编辑》	中国电影电视技术学会	选考

			《影视后期合成》课程后)		
3	短视频运营师	初级	第四学期(完成《短视频策划与制作》课程后)	中国网络视听节目服务协会	选考
4	三维动画制作员	四级(中级工)	第三学期(完成《三维软件基础》课程后)	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	选考
5	数字影像处理职业技能等级证书	中级	第一学期(完成《数字图像(Photoshop)》课程后)	中摄协国际文化传媒有限公司	选考

表 9 教学进程安排表

课程归属	课程性质	课程属性	代码	课程名称	课程类型	学分	学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考核	开课单位		
										上	下	上	下	上	下				
公共基础课程	公共必修课	公共基础课	10700101	军事理论	A	2	32	32	0	2							考查	学生科	
			20100101	思想道德与法治	B	3	48	32	16	3								考试	马克思主义学院
			20100102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	24	8		2							考试	马克思主义学院
			20100103	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	32	16				3					考试	马克思主义学院

		10100104	形势与政策	A	2	32	32	0	2	2	2	2		考查	马克思 主义学 院
		10100105	国家安全教育	A	1	16	16	0	2					考查	马克思 主义学 院
		20600101	大学体育	C	6	96	0	96	2	2	2			考试	体育学 院
		20300101	心理健康教育	B	2	32	16	16			2			考查	乡村振 兴学院
		20800101	职业规划与就 业指导	B	2	32	16	16	2					考查	创业中 心
		20800102	创新创业	B	2	32	16	16		2				考查	创业中

																	心
		20500101	信息技术	B	2	32	16	16	2							考查	数信学院
		20500102	人工智能基础	B	2	32	16	16		2						考查	数信学院
小计					26	464	248	216	13	10	9	2	0	0			
公共选修课	公共限定选修课(在校期间修够至少5	10100106	“五史”教育	A	1	32	16	16				2				考查	马克思主义学院
		20300103	中国传统文化	B	1	32	16	16							2	考查	乡村振兴学院
		10100107	中华民族共同体概论	A	1	32	16	16				2				考查	马克思主义学

		个学 分)															院	
			20200101	大学英语	B	4	64	32	32	2	2					考试	基础教 研室	
			20200103	大学语文	B	4	64	32	32	2	2					考试	基础教 研室	
			小计				14	224	144	144	4	4	4	0	0	0		
			合计				43	688	392	360	17	14	13	2	0	2		
专业 课程 模块	专业必 修课	专业基 础课程	20501101	视觉原理与设 计构成	B	4	64	20	44	4					考查	数信学 院		
			20501102	数字图形 (Illustrator)	B	4	64	20	44	4					考查	数信学 院		
			20501103	数字图像 (Photoshop)	B	4	64	20	44	4					考查	数信学 院		

			20501104	数字摄影与摄像	B	4	64	20	44		4					考查	数信学院
			20501106	中外电影赏析	B	2	32	15	17	2						考查	数信学院
			20501107	视听语言	B	4	64	20	44		4					考查	数信学院
		专业核心课程	20501108	数字调色 (DaVinciResolve)	B	2	64	20	44			4				考试	数信学院
			20501109	非线性编辑	B	4	64	20	44			4				考试	数信学院
			20501110	分镜头脚本设计	B	4	64	20	44		4					考查	数信学院
			20501111	三维软件基础	B	4	64	20	44		4					考试	数信学

																	院
		20501112	影视后期合成	B	4	64	20	44					4			考试	数信学院
		20501113	商业摄影	B	4	64	20	44					4			考查	数信学院
	小计				48	704	247	521	14	16	8	12	0	0			
专业 选修 课	专业拓展课程	20501115	虚拟现实语言基础（c语言）	B	2	32	12	20				3-4 学期开设（7 选 3，每学期 1-2 门）			考查	数信学院	
		20501116	数据结构	B	2	32	12	20							考查	数信学院	
		20501117	动画运动规律	B	2	32	12	20							考查	数信学院	
		20501118	短视频策划与制作	B	2	32	12	20							考查	数信学	

																院	
		20501119	虚拟现实设计与制作 (Unreal Engine)	B	2	32	12	20							考查	数信学院	
		20501105	艺术概论	B	2	32	12	20							考查	数信学院	
		20501114	数字绘画	B	2	32	12	20							考查	数信学院	
		小计				6	96	60	100	0	2	2	4				
		合计				52	832	271	561	14	18	10	12	0	0		
综合 实践 课程	公共实践课	30700102	军事技能训练	C	2	112	0	112	30天						考查	学生科	
		30700103	劳动教育	C	2	32	0	16	2	2	2	2			考查	学生科	
		30900101	第二课堂	C	2	32	0	32	2	2	2	2			考查	团委	
		30100108	思政实践课	C	2	32	0	16	2	2	2	2			考查	马克思	

																	主义学 院
小计				8	208	0	176	6	6	6	6	0	0				
专业实践课	30501101	数字声音处理 综合实训	C	2	32	12	20			2						考查	数信学 院
	30501102	三维动画基础	C	4	64	20	44				4					考查	数信学 院
	30501103	数字图像编辑 实训	C	4	64	20	44				4					考查	数信学 院
	30501104	影视制作项目 实训	C	4	64	20	44				4					考查	数信学 院
	30501105	AIGC 技术与应 用	C	4	64	20	44			4						考查	数信学 院

	30501106	数字媒体综合实训	C	4	64	20	44						4	考查	数信学院
	30501107	职业资格认证训练	C	2	60	20	40						3周	考查	数信学院
	30501108	入学教育	C	1	16			一周						考查	数信学院
	30501109	专业认知	C	1	16			一周						考查	数信学院
	30501110	顶岗实习	C	10	430		200					6个月		考查	数信学院
	30501111	毕业设计	C	8	160		160							考查	数信学院
	小计				47	1034	132	640	0	0	6	12	0	18	

	合计		55	1242	132	816	6	6	12	18	0	18		
	总计		150	2762	819	1777	27	28	27	24	0	16		

表 10 专业经典阅读书目一览表

序号	书名	作者	出版社	版次	出版时间	备注
1	当代电影艺术导论	尹鸿	高等教育出版社	2019年第8次印刷	2019年8月	
2	电影语言的语法	丹尼艾尔·阿里洪	北京联合出版公司	2018年第13次印刷	2018年5月	
3	电影制作技术手册	李念芦 刘戈三	北京联合出版公司	2017年12月第一版	2017年12月	
4	数字媒体艺术概论(第3版)	李四达	清华大学出版社	2015年底3版	2015年8月	
5	符号学原理与推演	赵毅衡	四川大学出版社	2023年8月第2版	2023年8月	
6	数字媒体艺术创作基础	赵璐,牟磊	北京大学出版社	2024年6第1版	2024年6月	
7	看不见的剪辑	鲍比·奥斯廷	北京联合出版公司	2021年8月1日第1版	2016年5月1日	
8	认识电影	路易斯·贾内梯	浙江文艺出版社	2021年5月1日第14版	2021年5月1日	
9	故事：材质,结构,风格和银幕剧作的原理	罗伯特·麦基	天津人民出版社	2014年9月第一版	2014年9月	
10	雕刻时光	安德烈·塔可夫斯基	南海出版公司	2016年5月1日	2016年5月1日	
11	电影是什么？	安德烈·巴赞	华中科技大学出版社	2019年6月15日第一版	2019年6月30	
12	电影剧本写作基础	悉德·菲尔德	北京联合出版公司	2016年11月1	2016年11月1	

备注：各专业列举至少 10 本经典阅读书目，可根据实际情况分年度布置阅读书目，并自行拟定考查方式。

